

朝闻道-WonderWhy

WonderWhy

让“经验”唾手可得

朝闻道-WonderWhy

朝闻道

朝闻道-WonderWhy



朝闻道-WonderWhy

Lite-Paper v1.0

朝闻道-WonderWhy

目录

1.0 引言	3
2.0 痛点和空白	4
2.1 市场	4
2.2 用户	4
3.0 解决方案	5
3.1 去中心化数据治理	5
3.1.1 数据治理引导	5
3.2 相似数据筛选	5
3.3 价值分配和激励	5
4.0 发展计划	6
2025 第三季度 AlphaTest	6
2026 第一季度 BetaTest	6
2026 第三季度 正式发布	6
5.0 团队	7

1.0 引言

WonderWhy 作为新一代智能体育应用范式。通过数据和 AI 模型的去中心化、资产化和相似度匹配，为发问者提供高可行度的解决方案。数据的产出、清洗、标注、验证全部由拥有相似技能和经历背景的人完成，确保数据的有效性但保持数据较低的调用成本。高端训练计划和体育咨询将不再是俱乐部的专属，而是人人可得。

在当今数字化时代，人工智能（AI）的迅猛发展正深刻改变着各个行业的面貌，体育领域也不例外。智慧体育作为 AI 技术与体育深度融合的产物，正在逐步打破传统体育的边界。然而，体育领域的复杂性和多样性使得许多抽象问题难以通过传统的解决方案快速应对。例如，如何为不同水平、不同需求的运动员制定精准的训练计划？如何在有限的资源下实现高端体育咨询的普及化？这些问题一直是体育行业面临的挑战。

随着 AI 技术和基础设施的不断进步，过往被定义为“经验”的抽象认知渐渐地可以通过足量且有效的数据被储存和调取。在过去体育活动中难以被量化或经言语描述的能力，现在可以依靠数据量以及对数据去中心化的治理实现在个体间快速传递。不仅如此，创新的数据治理模式使得数据的产出、清洗、标注和验证不再依赖于单一的中心机构，而是由拥有相似技能和经历背景的人共同完成。这不仅确保了数据的有效性和可靠性，还大幅降低了数据的调用成本。

在这样的背景下，“WonderWhy”应运而生。它作为新一代智能体育应用范式，借助 AI 模型的去中心化和资产化，以及对数据的高效处理和精准匹配，为用户提供了高可行度的解决方案。无论是专业的运动员还是普通的体育爱好者，都能通过这一平台获得个性化的高端训练计划和专业的体育咨询，不再局限于传统俱乐部的资源。

未来，随着 AI 在体育领域的应用不断深化，智慧体育将不仅仅局限于赛事管理和训练辅助，还将延伸到大众健康管理和体育教育等多个层面。我们相信，“WonderWhy”将为智慧体育的发展注入新的活力，推动体育行业的全面升级。

2.0 痛点和空白

在体育活动中，个体的技战术能力决定了其对团队整体的贡献或其自身在赛场上的表现；技术可以通过持续的训练，形成肌肉记忆并在体育活动中使用。然而战术或其他抽象的认知，难以通过教练或他人只言片语的解释而提升。因为在体育活动中不同个体所需要作出决策的节点不尽相同，可能包括但不限于自身身体因素、气候、时间、海拔等；在团队中则变得更加复杂，需要同时考虑其他团队成员以及对手的相应因素；基于上述问题，将他人提供的解决方案直接使用在自身面临的问题上，将导致结果有极大的不同，因为决策节点相关的因素有着指数级的差异。

2.1 市场

在当下市场中，智能体育相关的软硬件产品层出不穷，主要聚焦在运动数据收集当中。然而更多可以被 C 端用户所获取到的产品多为“健身”相关。竞技体育和团队竞技体育的数据和应用用户难以获取，亦或是用户自身无法有效的从数据中获取到有价值的信息。

2.2 用户

在多人同场竞技的体育项目中，需要参与者审时度势作出决策并执行，以帮助队伍更接近胜利。然而区别于可以被肌肉记忆的技术动作，战术的执行和瞬时决策需要大量的经验积累；同时因为多方面因素，不同个体经历的决策点各不相同。因此对于竞技体育中抽象认知的提升难以被高效的融入体育教育或通过言语传达，唯有通过时间积累。然而在新兴或小众项目，如飞盘、躲避球、荷球等；因竞技环境不完善，基础设施不发达之类因素，使得参与者的提升变得更加低效。

3.0 解决方案

3.1 去中心化数据治理

在 WonderWhy 中，来自用户的数据将作为用户自有资产储存在平台中。同时对于大多数这些数据的清洗、标注和验证工作将交由拥有相同经验和技能背景的用户完成。同时保证了数据的有效性和低成本。并且也为高知识技能用户提供了变现渠道。

3.1.1 数据治理引导

WonderWhy 将为用户提供相关的数据清洗、标注和验证指引，以确保用户可以良好的完成数据治理工作。同时也会为数学和数据治理专业的用户分配治理工作，以协助体育专业的用户将其经验技能转化成可被调用和存储的数据集。

3.2 相似数据筛选

在 AI 助手使用场景中，数据的调用将以产出现实世界中直接可用的解决方案为目标。经由微调后的大模型，根据用户提示词在对用数据库中筛选场景最相似的数据集，用户在此过程中也可以灵活选择所使用的数据，以此控制成本和解决方案的质量。

3.3 价值分配和激励

因为 WonderWhy 其自身的平台性质，以及数据的去中心化；一个高流通性和公平的价值分配是重要的。从数据产生一直到被调用，过程中为数据做出贡献的参与者都将参与到价值分配中。其中激励提供者为用户使用者，即使用 AI 助手工具并调用数据的用户；被激励者为数据提供者，参与清洗、标记和验证的用户，以及 WonderWhy 将作为平台方抽取一定量作为中介费以维持平台运营。

4.0 发展计划

WonderWhy 自 2025 年伊始立项，以下路线图将会展示我们的目标和重要里程碑，以指导我们的决策和发展。

2025 第三季度 AlphaTest

在 2025 年第三季度前，WonderWhy 会完成 Web 端例如 AI 对话，用户数据标注，数据价值流动等核心功能的开发。同时在第三季度内开启第一次封闭测试。运营方面将通过社媒矩阵或类似渠道触达第一批种子用户，完成 0-25k 的流量增长。

2026 第一季度 BetaTest

2026 年第一季度，平台将针对前期核心垂类体育项目完成数据治理基础设施的搭建，做好承接用户数据以及用户治理行为的准备。同时完成价值流通逻辑在法律主体注册地的合规性调查，开放提现和充值通道。产品功能进一步完善。

2026 第三季度 正式发布

2026 年第三季度，产品功能完善，完成数据和用户的积累。Web 端正式发布，同时开始移动端开发

5.0 团队

昵称/姓名	职位	经验
Rekko	CEO	<ul style="list-style-type: none">• 四年创业经验，连续创业者• SeeDAO Web3 大学第一/第二季度讲师• LanternDAO 联合创始人• 组织治理工程师
邵一川	顾问	<ul style="list-style-type: none">• 东北大学博士后• 沈阳大学智能科学与信息工程学院教授/博士生导师• 辽宁省教育厅创新人才• 美国普渡大学访问学者• 曾获沈阳市科技进步二等奖、辽宁省人社厅科技进步二等奖
冯时	顾问	<ul style="list-style-type: none">• 东北大学副教授，博士，博士生导师• 中国中文信息学会社交媒体处理专委会委员• 中国中文信息学会情感计算专委会委员• 作为项目负责人承担（完成）国家自然科学基金面上项目 2 项，青年基金 1 项和教育部基本科研业务费项目 2 项；• 参与国家重点研发项目子课题 1 项，国家自然科学基金面上项目 4 项，973 子课题 1 项
		<ul style="list-style-type: none">•